

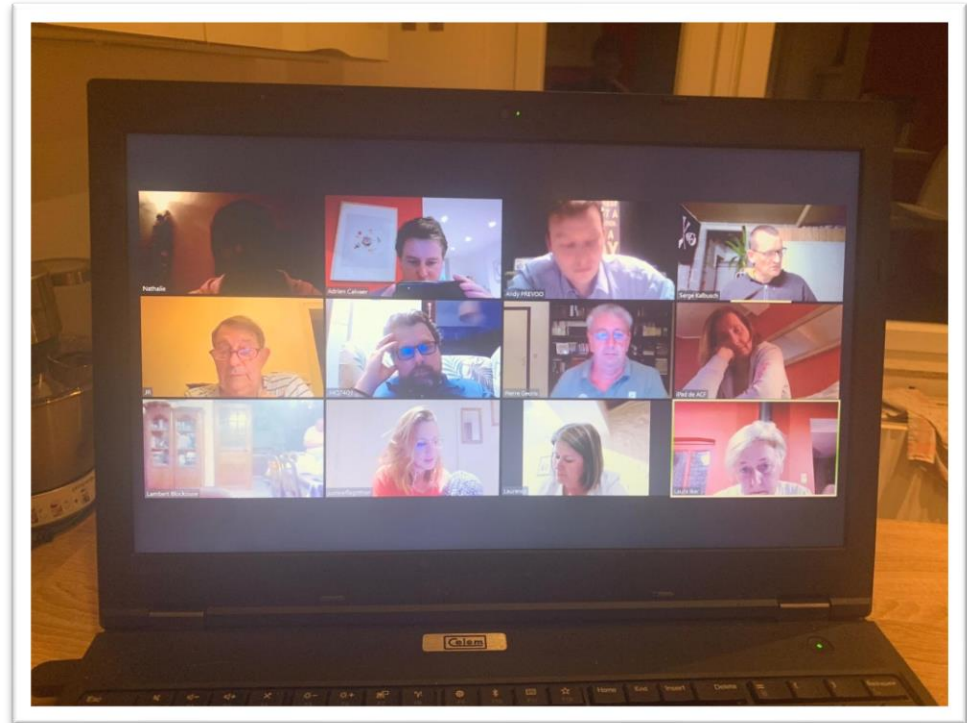
# BIC BLEU

## UN BIC BLEU ELECTRONIQUE OU PAS ? !

SERGE KALBUSCH

RGPD oblige, le Président de la section locale d'Esneux-Tilff doit disposer de votre accord explicite pour pouvoir utiliser votre adresse mail comme moyen de communication.

La réception électronique de ce BIC BLEU est donc conditionnée par cet accord, qui si vous ne l'avez pas encore octroyé, peut être transmis au président (via l'adresse : [serge@kalbusch.be](mailto:serge@kalbusch.be) ) qui se porte garant d'une utilisation conforme à la loi sur la protection des données.



## EDITORIAL

LAMBERT BLOCKOUSE

La dernière publication du BIC BLEU date de décembre 1999, presque 21ans soit un bail de 3x7ans.

J'avais le plaisir de signer l'éditorial dont le titre était alors « Libéralisme : la pensée d'aujourd'hui et l'avenir de la pensée ». Le texte a peut-être pris un coup de vieux, mais certainement pas son titre.

Nos jeunes du MR, Les « Bleus d'Esneux » ont décidé de prendre la relève et de relancer la publication du BIC BLEU. C'est une merveilleuse idée à laquelle je souscris entièrement.

C'est pour cette raison que j'ai souhaité écrire le premier éditorial afin de faire le lien entre le passé et le présent tout en m'inscrivant dans le futur (rapproché vu mon âge).

Voilà, c'est parti, nous signons un nouveau bail avec le BIC BLEU. Vous y trouverez de nouvelles lignes éditoriales, des articles s'adressant aux jeunes et aux moins jeunes, des comptes-rendus de l'action du MR au niveau communal, provincial, régional et fédéral,...

Je n'en dirai pas plus car je veux vous laisser le plaisir de la découverte du BIC BLEU N°1 de l'ère nouvelle.

Bonne lecture,  
Lambert



*Merci pour ta confiance et  
ton soutien, Lambert !!!  
Les Bleus d'Esneux*

## DANS CE NUMÉRO

**UN ESNEUTOIS  
CEO D'INFRABEL**

**COVID & ECO,  
QUELLES  
MESURES?**

**COUP DE JEUNE AU  
MR ESNEUX-TILFF**

## COUP DE JEUNE



## BLEUS D'ESNEUX : KESAKO ?

*Lettre à M. Covid*

PAR JUSTINE FLAGOTHIER

M. Covid-19,

Je pense que nous sommes partis du mauvais pied et cela me désole énormément. J'aimerais remettre les choses au clair afin que vous compreniez quelles sont nos intentions réelles. J'espère que celles-ci vous conviendront et que le futur sera plus prometteur.

Je me permets d'introduire notre nouveau groupe qui se nomme « Les Bleus d'Esneux ». Original n'est-ce pas ? Je vous l'accorde, on aurait pu trouver mieux mais là n'était pas notre but. Nous avons voulu rester dans la simplicité tout en gardant ce lien avec le groupe du MR d'Esneux-Tilff. Nous sommes en réalité les Jeunes du groupe MR local., mais sommes avant tout, une belle bande de potes.

En effet les Bleus d'Esneux se sont tout simplement créés autour d'une soirée pizza et de quelques bières. Je n'oserais dire que les bières nous ont inspirés, mais c'est sûrement le cas.

La volonté d'avancer, de faire bouger les choses, d'apporter un soutien au groupe MR, c'est à cette conclusion commune que nous sommes arrivés en fin de soirée. Il nous semblait évident que nous avons un rôle à jouer et une certaine responsabilité à assumer auprès de nos collègues libéraux. L'idée principale était dès lors de contribuer à faire revivre le parti et mettre en lumière tout le travail ainsi que les différentes initiatives du groupe MR au quotidien.

Quelques soupers plus tard, nous avons présenté notre projet au reste du groupe, lequel m'a semblé fort apprécié de la majorité. J'espère, Monsieur Covid-19, que l'on pourra vous convaincre tout autant que les membres du groupe ; il nous tarde de mettre en place nos différentes activités.

Dans un premier temps, nous nous sommes concentrés sur la création d'un nouvel événement que nous n'avions encore jamais vu au sein de notre commune. Certains vous diront qu'il s'agit d'une « guinguette », d'autres d'un marché des commerçants locaux... Libre à vous de l'interpréter à votre guise, celui-ci n'ayant pas encore de nom précis mais bien un principe simple : Rassembler différents types de commerçants locaux proposant tous types de boissons, nourriture, produits,..., ajouter quelques tables, de la musique, un stand pour nous y rencontrer et le tour est joué. Un mélange de bonnes choses pour passer une bonne après-midi et faire vivre, promouvoir les différents commerces locaux, tout en débattant sur des sujets qui vous tiennent à cœur autour d'un bon verre.

Comme je vous le disais en peu plus haut, l'idée de notre groupe est de mettre en lumière les bonnes actions et initiatives du MR local. Dès lors, nous avons mis la communication et, je dirai même la communication digitale, au centre de nos priorités. J'entends notamment par-là la gestion des réseaux sociaux. Qui d'autre que vous pourrait mieux comprendre l'importance des réseaux sociaux aujourd'hui. Vous nous l'avez bien démontré avec la crise que vous avez provoqué...

Merci donc de nous laisser travailler,  
Bien cordialement,

## LE MOT DU PRESIDENT

**Un 1<sup>er</sup> trimestre  
Rock'n roll...avant  
la valse des  
reports !**

PAR SERGE KALBUSCH

Janvier. Un bleu au micro : c'est mon baptême du feu à l'Escale pour nos traditionnels vœux, succédant (fébrilement) à mon ami Lambert BLOCKOUSE. Vient ensuite la rencontre du comité d'arrondissement de Liège avec Georges-Louis BOUCHEZ, aussi un bleu dans sa fonction présidentielle, quoique plus à l'aise face au micro. La foule est au rendez-vous. Les différents soupers choucroute chez les amis d'Ourthe-Vesdre-Ambève et l'annonce d'une visite ministérielle à Esneux ponctueront ce premier mois de fonction. Ça démarre sur les chapeaux de roue !

Février. Valérie GLATIGNY, Ministre de l'enseignement supérieur, de la Jeunesse et des Sports à la Fédération Wallonie-Bruxelles, nous fait l'honneur d'une escale... à l'Escale. Des contacts tout azimuts pour l'accueillir dignement, une aide logistique de la Fédération provinciale, de l'arrondissement, de la cellule comm du MR, de nos jeunes au bar : un franc succès.

Mars. Un peu de calme, la promesse d'un 1er mai à Liège, déjà des idées pour notre Assemblée générale de mai, notre BBQ de juin, même pour le traditionnel souper de notre bourgmestre en octobre, sans oublier cette « Guinguette des Bleus » qui s'annonce et qui nous rend déjà plus qu'impatients.

18 mars : coup d'arrêt. Début d'une période de doutes, d'incertitudes. Report des conseils communaux, du 1er mai et de la mise à l'honneur de Jean GOL, ainsi que de notre Assemblée générale, notre comité innove et se réunit par visioconférence : une première !

De visioconférence en visioconférence, le besoin de maintenir du lien entre nous, membres du comité comme membres de la section locale se fait de plus en plus important. D'où la concrétisation de l'idée d'un vieux briscard : la relance du Bulletin d'Information Communal du MR (PRL à l'époque...) d'Esneux-Tilff. Et voilà qui est fait : le BIC Bleu de septembre 2020 est devant vous !

Si la lecture vous est agréable – ou pas – n'hésitez pas à faire part de votre avis à notre nouvelle équipe rédactionnelle, et pourquoi pas, devenez l'un de nos chroniqueurs.

Prochain rendez-vous en décembre prochain !

Serge

**Petit rappel pour les quelques (rares) distraits**

Le paiement de votre cotisation est toujours possible jusqu'au 31 décembre. Au-delà de cette date, plus de vignette 2020 « collector » à apposer sur votre carte de membre, comme ça serait dommage !





## ACTUALITE

**COVID-19, Et maintenant ?****LAURA IKER, VOTRE BOURGMESTRE**

Chères amies, chers amis,

Voici plus de six mois que la crise du coronavirus s'est immiscée dans nos vies, bouleversant radicalement notre quotidien, nos habitudes et nos contacts et nous plongeant dans un monde incertain, en proie au doute.

J'ai aujourd'hui une pensée émue pour tous ceux qui au sein de notre commune, ont connu, directement ou indirectement la souffrance des suites de la maladie. Je tiens à les assurer de tout mon soutien.

Si la présence du COVID-19 dans notre quotidien nous aura bousculé, elle nous aura également permis de nous recentrer sur nous-mêmes et de distinguer ce qu'il y a de meilleur en chacun de nous. Je pense ici au dévouement de tous les acteurs de la santé, des transports publics, aux agents d'entretien, au personnel œuvrant dans l'agro-alimentaire ou dans le commerce, au personnel communal, ... mais aussi

à tous ceux qui durant cette période, ont été source de créativité pour prendre soin des plus fragiles. Ils ont toute ma reconnaissance.

Durant ces six derniers mois, la mobilisation de l'équipe communale, que cela soit au niveau du personnel communal, tant administratif qu'ouvrier, mais aussi, de façon plus prosaïque dans le cadre de ce numéro, l'équipe du MR, qu'ils siègent au collège, au conseil communal, au CPAS, à la Commission Communale d'Aménagement du Territoire et de la Mobilité (CCATM), à la Jeunesse Esneux-Tilff (JET), à l'Agence Locale pour l'Emploi (ALEM) ou aux Halls sportifs (CSET), aura été totale pour garantir la sécurité de tous (jeunes, familles, commerçants, personnes âgées, travailleurs, ...).

Désormais, il nous faut envisager l'avenir. Cette période difficile pour nous tous, aura permis, aussi, de mesurer l'importance, la qualité et la résilience de notre tissu économique local, qu'il s'agisse de nos commerces, de nos indépendants ou de nos entreprises. En ces temps où la préoccupation environnementale constitue notamment une priorité pour la majorité d'entre nous, de nouveaux modes de consommation privilégiant les circuits-courts seront à encourager !

Parmi les autres grands défis auxquels notre commune doit faire face se trouve le développement numérique, qu'il serve à notre administrations communale, à la mise en valeur de nos outils culturels, à l'apprentissage de base comme continu, à la lutte contre l'isolement des plus fragiles...

La crise du COVID-19 aura également permis de réévaluer les besoins de notre commune à long-terme, tout en nous mettant tous face à nos responsabilités de veiller les uns sur les autres, dans le respect de nos libertés individuelles.

Soyez assurés de notre totale mobilisation en cette période de rentrée ! En espérant vous revoir bientôt, d'ici-là prenez soin de vous !

Laura



## ECONOMIE &amp; COMMERCE

**COVID-19: QUEL SOUTIEN POUR NOS COMMERCES ?****PAR LAURENCE MARNEFFE**

Le confinement imposé durant la crise sanitaire a été douloureux pour de (trop) nombreux secteurs, notamment celui de l'HORECA.

La réouverture des établissements le 8 juin a été conditionnée au respect de plusieurs conditions telles que la distanciation entre les tables, le port du masque ainsi qu'une heure de fermeture moins tardive.

Dès lors, difficile pour certains établissements de rouvrir sans la garantie d'une rentabilité acceptable (ou une rentabilité tout court).

C'est pourquoi, sur proposition du Ministre wallon de l'Economie et de l'Aménagement du territoire, Willy BORSUS, le gouvernement wallon a décidé d'aider le secteur en simplifiant les règles urbanistiques relatives aux terrasses

des établissements HORECA. Concrètement, la dispense de permis d'urbanisme pour le placement d'une terrasse est passée de 50 à 100m².

Cette décision d'étendre temporairement la superficie des terrasses s'inscrit dans une volonté de relancer l'économie, tout en respectant les règles de distanciation. La mesure vise à encourager le retour de la clientèle en renforçant son sentiment de sécurité.

La commune d'Esneux-Tilff s'est saisie de cette possibilité offerte par le Ministre BORSUS. Ainsi, tous les établissements ayant fait une demande d'agrandissement de terrasse ont reçu une autorisation du Collège communal. A l'aube de la saison estivale, il était primordial de soutenir du mieux possible les commerçants d'Esneux-Tilff.

Même si l'été est désormais derrière nous, n'hésitez pas à continuer de les soutenir,

en utilisant notamment vos chèques gourmands et plaisirs (pour plus d'informations à ce sujet, n'hésitez pas à consulter le site officiel de la commune : [www.esneux.be](http://www.esneux.be)) !



## L'INVITE DE LA REDACTION

## ILS FONT NOTRE SECTION : BENOIT GILSON

PAR ANDY PREVOO

Infrabel, société gestionnaire du réseau ferroviaire belge, dispose depuis peu d'un nouveau CEO. Le gouvernement fédéral a en effet nommé début août Benoît GILSON, Esneutois, ancien journaliste et General Manager en charge de la Stratégie et des Affaires publiques, à la tête de l'entreprise.

Dans cette nouvelle édition du BIC Bleu d'Esneux, nous avons souhaité donner un coup de projecteur sur ces talents, trop souvent méconnus, qui contribuent de manière active à notre projet et à la vie du groupe.

**Benoit, Infrabel dispose d'un nouveau patron, Tilff d'un nouveau pont, stratégie ou coïncidence ?**

*Pure coïncidence. Le projet est bien antérieur à mon arrivée à Esneux il y a deux ans. Mais j'ai une petite anecdote à ce sujet. Il y a deux ans, Laura IKER s'est aperçue que le pont de Tilff avait été oublié du plan d'investissements d'Infrabel. Elle a remué ciel et terre comme elle sait le faire et mes oreilles ont chauffé. Ce fut mon premier contact avec les autorités de la commune. Quelques semaines plus tard, le pont a été sauvé le jour même de la signature de l'achat de ma maison. Le clin d'œil est amusant.*

**D'autres travaux en vue sur notre commune ?**

*En plus du pont de Tilff, la suppression de deux autres passages à niveau est prévue. C'est un plus pour la sécurité sur notre commune. Divers travaux d'entretien des voies sont en outre prévus pour pérenniser la ligne, quand la SNCB de son côté travaille à l'amélioration de l'offre. De manière générale, Esneux est une commune très bien équipée. A ma connaissance, c'est la seule commune de cette taille à disposer de quatre gares.*

**Quelles sont tes priorités en tant que CEO ?**

*Sécurité, Ponctualité, Capacité. Mais à titre plus personnel, je veux améliorer la relation avec les clients, miser davantage sur le capital humain et développer considérablement l'innovation. Le défi est de taille : accélérer la mutation d'Infrabel en une entreprise moderne et efficace, comme doivent l'être toutes les entreprises, et plus encore les entreprises publiques.*

**Il paraît que ta passion ce sont les avions, alors train ou avion ?**

*Entre les deux, mon cœur balance. L'un occupe mes journées, l'autre, mon temps libre.*

## UN ESNEUTOIS A LA TÊTE D'INFRABEL !



## MOBILITÉ

« Il y a deux ans, Laura IKER s'est aperçue que le pont de Tilff avait été oublié du plan d'investissements d'Infrabel, mes oreilles ont chauffé. Quelques semaines plus tard, le pont était sauvé. »

## Mieux connaître Benoit

Ton coin préféré dans la commune ?

*Mon jardin, avec une vue sur le pont d'Esneux et le Château Le Fy. Il y a aussi le barrage de Hony où j'ai beaucoup de souvenirs de beaux moments avec ma fille.*

Ton commerce préféré dans la commune ?

*J'adore les commerces de la commune. On ne mesure pas toujours la chance d'avoir une offre d'une telle qualité. Si je ne devais en choisir qu'un ce serait le Bar Laitier : la glace est mon péché mignon et je n'en ai encore jamais goûté d'aussi bonne.*

Tes passe-temps principaux ?

*Je lis beaucoup, j'adore aller au restaurant, mais ce que j'aime par-dessus tout c'est passer du temps en famille auprès de mon épouse et de mes trois enfants.*

Ton moment MR ?

*Tout simplement, j'aime bien les réunions du comité - et les after - car j'y retrouve avec plaisir des gens que j'apprécie.*

Bulletin d'information trimestriel de la section locale MR Esneux-Tilff

Editeur responsable : M. Serge KALBUSCH, Quai de l'Ourthe 4, 4130 Tilff – contact : [serge@kalbusch.be](mailto:serge@kalbusch.be) – 0478.82.46.18

Equipe de rédaction composée de Lambert BLOCKOUSE, Justine FLAGOTHIER, Laura IKER, Laurence MARNEFFE et Andy PREVOO

Ne pas jeter sur la voie publique.